

Perfil del Turista Extranjero de España - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo

Masculino	71
Femenino	29
Total 100%	

Edad

De 15 a 24 años	4
De 25 a 34 años	30
De 35 a 44 años	25
De 45 a 54 años	20
De 55 a 64 años	14
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil

Casado o conviviente	48
Soltero	39
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción

Primaria	1
Secundaria	6
Técnica	11
Universitaria	47
Post Grado	12
Maestría	18
Doctorado	5
Total 100%	

Ocupación

Trabajador del sector privado	62
Trabajador del sector público	19
Trabajador independiente	8
Jubilado	6
Estudiante	2
Desempleado	2
No precisa	1
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	19
De 1 a 4 meses	59
De 5 a 8 meses	19
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	-
No precisa	1
Total 100%	

Modalidad de viaje

Viajo por cuenta propia	59
Adquirió un paquete turístico	41
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

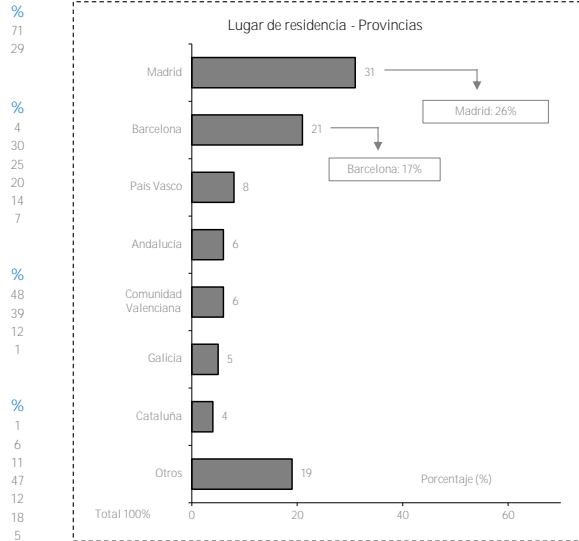
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	96
Puno (Desaguadero)	2
Puno (Kasani)	1
Otros	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

Sólo el Perú	78
Perú y otros países	22
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio	49
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	33
Visitar a familiares o amigos	13
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Total 100%	



Tenencia de hijos

No tengo hijos	61
Tengo hijos de 0 a 14 años	22
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

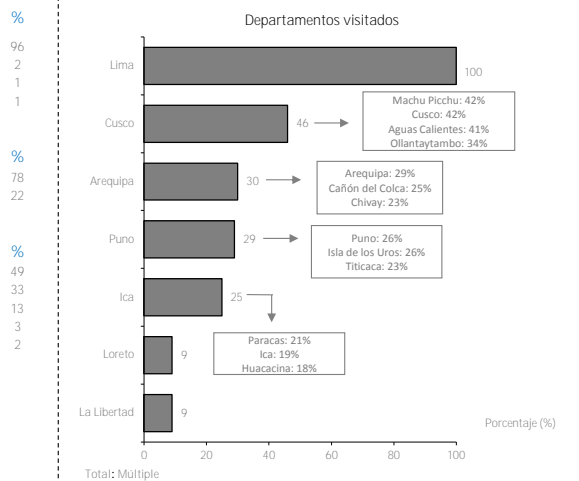
En una agencia de viajes física	47
A través de internet	14
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	39
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

Transporte aéreo internacional	72
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	42
Alojamiento	26
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	20
Traslados internos en las ciudades visitadas	17
No contrató ningún servicio por internet	20
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Conformación del grupo de viaje	%	Permanencia en el Perú	%
Solo	48	De 1 a 3 noches	13
Con amigos o parientes sin niños	27	De 4 a 7 noches	22
Con mi pareja	23	De 8 a 14 noches	35
Grupo familiar directo	1	De 15 a 29 noches	26
Con amigos o parientes con niños	1	Más de 29 noches	4
Total 100%		PROMEDIO NOCHES	13
		MEDIANA NOCHES	11
		Total 100%	
Frecuencia de visita	%	Gasto en el Perú (promedio)	%
Primera vez	60	Menos de US\$ 500	29
Más de una vez	40	De US\$ 500 a US\$ 999	19
Total 100%		De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17
		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	14
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%	De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
Hotel 4 o 5 estrellas	35	De US\$ 2 500 a más	11
Hotel/ hostel 3 estrellas	35	Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 273
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	13	Total 100%	
Albergue/hostel	20		
Casa de familiares / amigos	20		
Lodge	9		
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	5		
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	5		
Camping	4		
Total múltiple			

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%	Realizaron compras en el Perú	%
CULTURA	93	Sí	96
Pasear, caminar por la ciudad	86	No	4
Visitar parques, plazuela de la ciudad	75	Total 100%	
Visitar iglesias/catedrales/conventos	53		
Visitar sitios arqueológicos	51	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
City tour guiado	44	Sí	38
Visitar museos	42	Ir a centros comerciales	28
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	33	Ir a discotecas / pubs / bar	9
Visitar inmuebles históricos	30	Ir a cines	2
NATURALEZA	54	No	62
Visitar áreas y/o reservas naturales	51	Total 100%	
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	43		
Observación de aves	38		
Observación de mamíferos	28		
Observación de flora	25		
Observación de insectos	14		
AVENTURA	48		
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	35		
Trekking / Senderismo / Hiking	34		
Montañismo	15		
Paseo en tubulares/buggys	14		
SOL Y PLAYA	23		
Total múltiple			

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%	Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Internet (en general)	52	Booking	86
Recomendación de amigos	30	Tripadvisor	77
Agencia de viajes	15	Trivago	76
Recomendación de familiares	11	Airbnb	72
Documentales	11	Expedia	49
Blog de viajes	9	Kayak	48
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	5	Skyscanner.com	46
Ninguno	4	Ninguno	7
Total múltiple		Total múltiple	
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%	Redes sociales a las que pertenece	%
Booking	68	Facebook	62
Airbnb	37	Whatsapp	60
Tripadvisor	27	Instagram	45
Trivago	20	LinkedIn	26
Skyscanner.com	20	Twitter	18
Expedia	13	Youtube	16
Ninguno	19	Ninguna	15
Total múltiple		Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (279 encuestas fueron realizadas a turistas españoles)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre /Diciembre de 2019.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).